**MS MOSTRA MS – ECONOMIA CRIATIVA – SECC/MS**

**CHAMADA PÚBLICA 01/2018 – Seleção de expositores para o pavilhão “ MS Mostra MS – Espaço Economia Criativa – SECC/MS – 19º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO 2018”**

**Regulamento de participação na programação do pavilhão do MS MOSTRA MS – Espaço Economia Criativa – SECC/MS.**

**1) Critérios para participação no Evento:**

**A.** O MS Mostra MS acontecerá em Bonito/MS na 19º edição do Festival de Inverno de Bonito 2018, fomentando/acompanhando/fortalecendo e potencializando as iniciativas de economia criativa que serão selecionados por curadores designados pela Coordenadoria de Economia Criativa – SECC/MS como portfólio desta edição;

B. Serão aceitas as inscrições de profissionais ou coletivos do Estado de MS, que atuarem na produção e difusão de produtos e serviços autorais e de valor simbólico nos segmentos dos setores criativos: de moda(confecções, acessórios, calçados, joias, etc.); design(de móveis e objetos); artesanato, Saberes e fazeres tradicionais e gastronomia.

**C.** Serão selecionados 20 expositores;

**D.** Em caso de desistência de participação por parte dos expositores selecionados, a(s) vaga(s) serão preenchida(s) à critério do Secretário de Estado de Cultura e Cidadania – SECC/MS

**E.** O processo de elaboração da programação se dará a partir da inscrição dos interessados, sendo prioridade contemplar coletivos e artistas que estejam alinhados às premissas da Economia Criativa: criatividade, sustentabilidade, diversidade cultural e inovação;

**F. ATENÇÃO**: A inscrição se efetivará pelo aceite dos termos do regulamento, o preenchimento do formulário (no formato WORD/PDF) e o envio de 3 a 5 fotos coloridas atuais dos produtos que serão expostos e a logomarca (no formato JPGE) , pelo e-mail: economiacriativasectei@gmail.com , inserindo no assunto “Inscrição MS Mostra MS – ESPAÇO ECONOMIA CRIATIVA – SECC/MS”, **ATÉ O DIA 14/05/2018;**

**G.** Os 20 expositores selecionados dentre as inscrições de todo Estado, deverão arcar com as despesas de transporte, hospedagem e alimentação se necessitar de mais uma pessoa para auxiliá-lo. A organização do “MS Mostra MS” disponibilizará alimentação, hospedagem e transporte à partir de Campo Grande para (01) um representante dos segmentos selecionados.

**2) Datas:**

**A. O MS MOSTRA MS – Espaço Economia Criativa – SECC/MS acontecerá nos dias 26 A 29 de julho de 2018;**

B. A montagem dos expositores ocorrerá no dia 29 à partir das 13 h;

**C.** Nos dias do festival, os expositores deverão chegar às 15h, para dar início à organização de seus expositores;

**3) Programação básica:**

26/07 = Abertura do Festival;

28/07 (terceiro dia de festival) - Desfiles de marcas expositoras (se houver expositor do segmento de moda selecionado).

**4) Aos selecionados será oferecido:**

**A.** Hospedagem, alimentação para 01(um) representante selecionado de cada segmento inscrito e transporte à partir de CampoGrande; **B.**Divulgação da Programação e de seus expositores;

**C**. Limpeza do espaço;

**D.** Segurança;

**E.** Um ponto de energia para a decoração de cada espaço;

**F.** Provador de uso coletivo;

**G.** Os espaços poderão ter no máximo 02 responsáveis pela disposição e comercialização dos produtos;

**H.** O pavilhão conta com ar condicionado.

**5) Organização do MS MOSTRA MS – ESPAÇO ECONOMIA CRIATIVA – SECC/MS –“ 19º Festival de Inverno de Bonito”:**

**A.** Os expositores devem providenciar para suas instalações de exposição dos produtos, bem como decoração e mobiliário - tapete, espelho, mesa, cadeira etc;

**B.** Durante todo horário estipulado para realização do evento, sempre deverá haver uma pessoa no espaço expositivo, o local não poderá ficar sozinho;

**C.** O selecionado compromete-se a zelar pelo espaço que sediará o evento, com cuidado especial em não afixar, pregar, pintar ou modificar nada nas paredes ou no chão do pavilhão**; D.** Aos expositores de produtos gastronômicos, apresentação de certificado obtido em cursos relacionados às boas práticas na manipulação de alimentos, e a apresentação de ASO – Atestado de Saúde Ocupacional para manipulação de alimentos do titular, ambos atualizados , deverão providenciar todo o material necessário, assim como mobiliário, zelando pela segurança alimentar dos consumidores;

**E.** A disposição dos produtos e o material necessário à organização do espaço disponibilizado são de responsabilidade do expositor;

**F.** Os produtos dos expositores poderão ficar no local após o encerramento diário, pois o espaço conta com segurança;

**G.** O espaço deverá ficar montado do início até o final do evento, ou seja, o expositor não poderá retirar-se antes do horário previsto para encerramento, assim como a montagem deverá ser realizada no dia estipulado, caso contrário, o selecionado perderá o direito a seu espaço no festival;

**H.** A Coordenação do Festival/Pavilhão não será responsável pelos materiais/objetos em exposição em momento algum do evento;

**I.** Ao final do evento, o expositor será responsável por qualquer objeto, material em exposição, suportes e à destinação dos resíduos/lixos gerados, nas cestas coletoras;

**J.** A desmontagem acontecerá no dia 29/07, domingo, das 22h às 23h, com carregamento para transporte imediato.

**6) Será publicado em diário oficial a lista dos selecionados dia 18/05/2018.**

**Campo Grande, 13 de Abril de 2018.**

**\*Obrigatório**

O aceite aos termos do regulamento é condição obrigatória para participar da seleção. \*

**Li o regulamento acima e declaro que aceito seus termos integralmente.**

**Assinatura (Empreendedor criativo individual/representante coletivo)**

**Ficha de Inscrição**

|  |  |
| --- | --- |
| **MS MOSTRA MS – ESPAÇO ECONOMIA CRIATIVA – SECC/MS – 19º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO** | **Data:**  **/           /** |

**DADOS PESSOAIS**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome completo:** | | | | **Data nasc:**  **/       /** | | |
| **Fone celular:** | | **E-mail:** | | | | |
| **Facebook:** | **CPF:** | | | **RG:** | | |
| **End. resid:** | | | **Nro:** | | **CEP:** | |
| **Bairro:** | | | | **Cidade:** | | **Estado:** |

**DADOS PROFISSIONAIS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Profissão:** | | **Marca/Empresa:** | | | |
| **Setor da Economia Criativa:** | | **CNPJ:** | | | |
| **Insc. Estadual:** | | **Fones:** | | | |
| **End. com.:** | | | **Nro:** | **CEP:** | |
| **Bairro:** | **Cidade:** | | | | **Estado:** |

**QTDE DE EXPOSITORES POR ESPAÇO**

|  |  |
| --- | --- |
| **( ) 01** | **Nome: RG: CPF:** |
| **( ) 02** | **Nome: RG: CPF:** |
| **Nome: RG: CPF:** |

**COMPLEMENTARES**

|  |  |
| --- | --- |
| **O participante abaixo assinado declara estar ciente do regulamento de participação.** | |
| **Produtos que serão expostos: (liste os produtos que serão expostos, por categoria – com preferência de produção autoral)** | |
| **Data:** | **(    ) Pessoa Física  (    )Pessoa Jurídica** |
| **Cidade:** | **Assinatura:** |

**GLOSSÁRIO**

Para fins desse edital consideramos os seguintes conceitos:

**CRIATIVIDADE**: Capacidade ou habilidade de criar, de solucionar problemas através de uma maneira nova ou diferente da habitual; de atingir objetivos e propósitos, antigos ou novos, através de novos caminhos.

**CIDADANIA**: corresponde a um conjunto de direitos e deveres, individuais e coletivos, que tratam das relações sociais e políticas pautadas pela solidariedade, a democracia, os direitos humanos, a ecologia e a ética.

**DIVERSIDADE CULTURAL**: é a manifestação da originalidade e da pluralidade de identidades que caracterizam os grupos e as sociedades; é uma das fontes do desenvolvimento, entendido não somente em termos de crescimento econômico, mas também como meio de acesso a uma existência intelectual, afetiva, moral e espiritual satisfatória; é fonte da criatividade de um povo.

**ECONOMIA CRIATIVA**: contempla as dinâmicas culturais, sociais e econômicas construídas a partir do ciclo de criação, produção, distribuição, circulação, difusão, consumo e fruição de bens e serviços oriundos dos setores criativos, cujas atividades produtivas têm como processo principal um ato criativo gerador de um produto, bem ou serviço, cuja dimensão simbólica é determinante do seu valor, resultando em produção de riqueza cultural, econômica e social.

**EMPREENDEDORISMO**: é a capacidade de criação de valor por pessoas ou organizações na implantação de ideias ou empreendimentos criativos, assumindo riscos e implantando ações concretas.

**EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS:** as atividades produtivas de base cultural com fins econômicos (comerciais e solidários) inseridas nos setores criativos.

**EMPREENDEDORES CRIATIVOS:** pessoas físicas que atuam nos diversos setores criativos (artistas, produtores culturais, gestores, técnicos e demais profissionais).

**GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS:** corresponde ao desenvolvimento de um conjunto de técnicas de planejamento, organização, coordenação, monitoramento e avaliação de atividades produtivas concebidas com a finalidade de garantir o cumprimento dos objetivos e propósitos dos empreendimentos.

**GESTOR DE EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS**: profissional criativo, empreendedor e inovador, com capacidade analítica e crítica das dimensões culturais, sociais, políticas e econômicas do setor criativo onde atua, além de possuir o domínio de técnicas de gestão aplicadas ao desenvolvimento das atividades produtivas do empreendimento.

**SETORES CRIATIVOS:** Todos aqueles cujas atividades produtivas têm como processo principal um ato criativo gerador de um produto, bem ou serviço, cuja dimensão simbólica é determinante do seu valor, resultando em produção de riqueza cultural, econômica e social.

**SUSTENTABILIDADE:** termo usado para definir ações e atividades humanas que visam suprir as necessidades das gerações atuais, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazer suas próprias necessidades. O conceito de sustentabilidade é multidimensional integrando aspectos econômicos, sociais, ambientais e culturais. A sustentabilidade de um empreendimento criativo se dá a partir de um modelo de gestão que garanta a sua sobrevivência econômica, a suas relações com a sociedade, o uso racional de recursos ambientais e a compreensão da diversidade cultural como fonte de criatividade e inovação.