



**FUNDAÇÃO
DE CULTURA**
DE MATO GROSSO DO SUL

Índice

Apresentação.....	03
01. Marca FCMS	
1.1 Atributos da Marca FCMS.....	04
1.2 Malha Construtiva.....	05
1.3 Cores Institucionais.....	06
1.4 Tipografia.....	07
02. Marca FCMS	
2.1 Versão Positivo e Negativo.....	08
2.2 Aplicação em Box.....	09
2.3 Assinaturas Conjuntas.....	10
2.4 Área de não Interferência.....	11
03. Marca FCMS	
3.1 Redução Máxima.....	12
3.2 É Proibido.....	13

MANUAL DE IDENTIDADE

Este manual contempla todos os aspectos relacionados a aplicação da marca da Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul, bem como seu uso em assinaturas conjuntas e tem como objetivo estabelecer critérios para sua utilização. Todos os padrões estabelecidos neste manual devem ser respeitados e obedecidos rigorosamente, garantindo assim a integridade e uniformidade da marca, fatores indispensáveis na construção da imagem institucional.

MARCA

A Marca Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul - FCMS é a forma gráfica própria e exclusiva para veicular o nome síntese em todas as manifestações visuais. Ela deverá ser utilizada como no exemplo ao lado. Suas proporções e espaçamentos devem ser rigorosamente observadas e mantidas em todas as suas aplicações. A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca da Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul - FCMS em qualquer meio, solicite sempre um arquivo digital.



**FUNDAÇÃO
DE CULTURA
DE MATO GROSSO DO SUL**

MALHA CONSTRUTIVA

A disposição da marca sobre uma malha construtiva tem como objetivo orientar e facilitar uma reprodução exata da mesma em um suporte cuja execução seja manual, como pintura em parede, entre outros. Ela deverá ser sempre utilizada como no exemplo ao lado.



CORES

ESCALA CMYK

■ C: 0 M: 60 Y: 100 K: 0

■ C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

ESCALA RGB

■ R: 231 G: 120 B: 23

■ R: 31 G: 26 B: 23

ESCALA PANTONE

■ 152 C

■ BLACK C



FONTE

A família tipográfica escolhida para Identidade Visual da Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul é a Futura Md Bt. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

Futura Md BT Medium

**FUNDAÇÃO
DE CULTURA
DE MATO GROSSO DO SUL**

MONOCROMIA

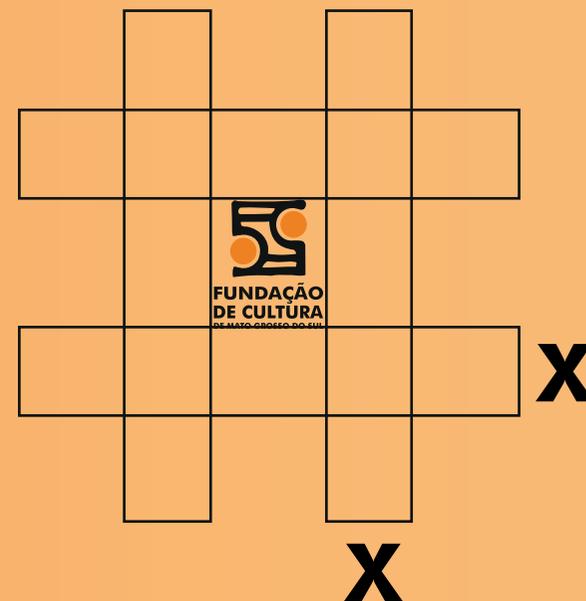
Quando houver a necessidade de utilizar a logomarca em fundos que não se harmonizem com as cores institucionais, recomenda-se o uso das variações **positivo** (marca aplicada apenas a preto) e do **negativo** (marca aplicada a branco).

A opção em monocromia com **retícula** é usada em impressos ou em outros suportes que, necessariamente, são dispostos ou executados com o uso de uma cor apenas, porém com gradações intermediárias entre 0 a 100% do uso da cor, conforme o exemplo ao lado.



ÁREA DE RESERVA

É resguardado um espaço ao redor das marcas de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. O espaço mínimo recomendado é igual à altura do símbolo da Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura do símbolo da Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul. Esse valor é igual a "X", distância que determina o arejamento das marcas, conforme o exemplo



REDUÇÃO MÁXIMA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, a qualidade do original utilizado e a qualidade de reprodução obtida. A redução máxima da marca Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul é de 1 cm do **X**. As demais marcas que a acompanham são reduzidas proporcionalmente, conforme o exemplo. A sua redução além desse limite compromete a leitura da marca.



ASSINATURAS CONJUNTAS

Em projetos culturais realizados ou apoiados pelas unidades administrativas é obrigatório o uso de suas marcas acompanhadas da Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul e do Governo de Mato Grosso do Sul. As marcas são sempre lado a lado, no sentido horizontal: primeiro as marcas das unidades, segundo a marca da Fundação de Cultura e por último a marca do Governo do Estado. Suas proporções e espaçamentos devem ser observados e mantidos em todas as suas aplicações.



**GOVERNO
DO ESTADO**
Mato Grosso do Sul

ARQUIVO PÚBLICO ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL



GOVERNO DO ESTADO Mato Grosso do Sul



Fundo de Investimentos Culturais de MS



GOVERNO DO ESTADO Mato Grosso do Sul



Biblioteca Pública Estadual Dr. Isaías Paim



GOVERNO DO ESTADO Mato Grosso do Sul



Museu de Arte Contemporânea de MS



GOVERNO DO ESTADO Mato Grosso do Sul



CASA DO ARTESÃO Campo Grande - MS



GOVERNO DO ESTADO Mato Grosso do Sul



MUSEU DA RAÇA DE MATO GROSSO DO SUL



GOVERNO DO ESTADO Mato Grosso do Sul



Centro Cultural José Octávio Guizzo



GOVERNO DO ESTADO Mato Grosso do Sul



CONCHA ACÚSTICA Helena Meirelles



GOVERNO DO ESTADO Mato Grosso do Sul



USO INCORRETO

- Não distorcer;
- Não alterar o alinhamento;
- Não excluir elementos;
- Não alterar as cores;
- Não alterar o espaçamento entre letras;
- Não alterar a proporção entre os elementos;
- Não utilizar em fundo laranjaado.

Orientações finais:
É importante entender que a percepção clara da identidade visual pelo receptor é imprescindível.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
FUNDAÇÃO DE CULTURA DE MATO GROSSO DO SUL

DANIEL REINO
GISELE COLOMBO
KARINA LIMA
MARCIO BREDÁ
NIVALDO WANDERLEI JUNIOR
ROSELAINÉ MARTINS

PROJETO GRÁFICO
IZABELA SALES
ROSELAINÉ MARTINS

