

PALESTRAS

ONLINE

29/11/21 (Seg)

10h

Palestra

ESTRATÉGIAS PARA LANÇAMENTO DIGITAL

Vinícius Soares (RJ)

30/11/21 (Ter)

10h

Palestra

ESTRATÉGIAS PARA LANÇAMENTO DIGITAL

Vinícius Soares (RJ)

01/12/21 (Qua)

10h

Palestra

FRENTES DE TRABALHO PARA AUTOGESTÃO DE CARREIRAS MUSICAIS

Dani Ribas (SP)

Dani Ribas é Doutora em Sociologia (UNICAMP). A partir de sua tese, ela criou o método ID_Musique, que analisa e incorpora o comportamento do público às estratégias criativas dos negócios ligados à música. Diretora da Sonar Cultural Consultoria, é professora de *music business* em diversas instituições. Consultora para planejamento e gestão de carreira na música, tendo como base a análise de dados e as tendências de comportamento de público.

A indústria da música passou por intensas transformações nos últimos dez anos. Atualmente, é possível uma artista produzir, lançar e distribuir o seu próprio material independentemente de um contrato com uma gravadora. Contudo, as frentes de trabalho são muitas e atuar em todas elas requer conhecimentos específicos sobre o funcionamento desse ecossistema. Na palestra serão apresentadas as principais mudanças dessa indústria, as frentes de trabalho do artista independente (em qualquer estágio de carreira), os velhos e novos agentes da cadeia produtiva.

02/12/21 (Qui)

10h

Palestra

IDENTIDADE, PÚBLICO E NICHOS EM UMA CARREIRA MUSICAL

Dani Ribas (SP)

O mercado musical mudou muito nos últimos 15 anos. Os atuais artistas-empresários que fazem a auto-gestão de suas carreiras incorporaram diversas ferramentas de planejamento, marketing e de desenvolvimento de modelos de negócios. Contudo, não há muitas ferramentas disponíveis para o mapeamento dos interesses do público e segmentação da audiência. Dani Ribas explica como usar as 12 ferramentas de seu método ID_Musique para utilizar estrategicamente a identidade musical e os capitais simbólicos do artista para mapear os interesses do público, interpretar a estrutura de poder do nicho e tornar o projeto mais relevante.

PRESENCIAL

01/12/21 (Qua)

14h

Painel de abertura

INTEGRANDO A CENA ATRAVÉS DA MÚSICA

Paulo André (PE)

Paulo André o criador do “Festival Abril Pro Rock”, realizado em Recife desde 1993 e que ajudou muito a promover a cena musical recifense, em especial o manguebeat. Em 1995, foi convidado para ser o Tour Manager de Chico Science. Produziu Cabruêra, DJ Dolores, Nação Zumbi, Siba e a Fuloresta, Cascabulho, entre outros. Foi co-produtor do Porto Musical, conferência internacional de música e tecnologia, em parceria com a Womex (World Music Expo). Foi presidente da FBA (Festivais Brasileiros Associados) e fundador da ABRAFIN (Associação Brasileira dos Festivais Independentes). Curador de projetos como Pixinguinha, Feira Música Brasil, Feira da Música (Fortaleza), Satélite 061 (DF), Porto Musical e The Rolex Mentor and Protégé Arts Initiative. Fez parte do júri de festivais de música como Candango Cantador (DF), FestValda (RJ), Microfonia (PE), Festival de Música da Aperipê FM (SE), SESI Música (PE), Skol Rock, entre outros.

15h30

Palestra

DE CAMPO GRANDE À SÃO PAULO: A CONSTRUÇÃO E O GERENCIAMENTO DE CARREIRAS

Letz Spíndola (MS/SP)

Letz Spindola é de Campo Grande, onde atuou como produtora cultural, foi coordenadora de produção do festival “Fogo no Cerrado”, diretora musical da Bigorna Produções e proprietária do Voodoo Bar (casa de show focada na música independente). Em São Paulo, onde mora há 10 anos, já passou pela Vice Brasil e festival The Creators Project, trabalhou no Festival Bananada, Virada Cultural, Dia da Música, Contrapedal e SIM São Paulo, atuando como produtora artística, executiva, tour manager, curadora e booking agente. Fez parte do time Skol Music, no selo StereoMono, foi curadora/programadora do Jardim Secreto Festival. Foi Artist Manager de artistas como Jaloo, Molho Negro e Catavento e hoje é manager da artista MC Tha.

Usando a sua própria trajetória, Letz irá falar como atua uma profissional que trabalha com gerenciamento de carreiras musicais. Essa será uma oportunidade ímpar para os artistas e produtores do MS, que têm interesse em projetar suas carreiras, de conversar com uma profissional que conhece e entende, tanto o contexto do Estado de MS, quanto os circuitos nacionais dos grandes centros.

16h30

Palestra

A CONSTRUÇÃO DA CENA INDEPENDENTE NO RN

Anderson Foca (RN)

Anderson Foca é produtor, ativista cultural, músico e produtor artístico. Toca nas bandas Camarones Orquestra Guitarrista, Ferve e Orquestra Greiosa. Fundador idealizador do Combo Cultural DoSol, que envolve Produtora (2001), Estúdio (2002), Selo (2002), Festival (2002) e Centro Cultural (desde 2004). Idealizador do Circuito Cultural Ribeira, Festival Natal Instrumental, Festival DoSol, Incubadora DoSol, Fabuloso Festival. Já realizou mais de 3.000 shows de renome nacional e internacional. Foi palestrante, curador e oficina em projetos como Rumo Itaú Cultural, SIM São Paulo, Natura Musical, ABRIL ProRock, Goiânia Noise, Porto Musical, Music Exchange, entre outros

Natal é uma cidade exportadora de novos artistas para o mercado musical brasileiro. A revolução causada pelos mais de 20 anos de festivais de música, aspectos da produção musical, intercâmbio e desenvolvimento de bens culturais estão entre as causas desse impacto. É sobre esses assuntos que o músico vai falar na palestra com base na experiência do DoSol como combo cultural e incubadora de novos artistas.

18h

Palestra

A INFLUÊNCIA PARAGUAIA NA MÚSICA DE MATO GROSSO DO SUL

Rodrigo Teixeira (MS)

Rodrigo Teixeira é jornalista, escritor e músico. Mestre em Comunicação pela UFMS, possui dois livros publicados - "Os Pioneiros – A Origem da Música Sertaneja de MS" (2010) e "Prata da Casa – Um Marco da Música Sul-mato-grossense" (2016) - e no momento conclui sua terceira publicação, desta vez sobre os 50 anos de trajetória do Grupo Acaba - Os Canta-Dores do Pantanal. Já atuou como parecerista da Petrobrás e integrou a equipe fundadora do portal Overmundo. Após 14 anos trabalhando em São Paulo e Rio de Janeiro, voltou para o MS em 2004. Foi diretor do programa diário Toda Prosa, na TV Campo Grande (SBT), e editor de cultura do jornal diário O Estado de MS. Lançou dois discos solos (Sambone/1998 e Polck/2003), um com a banda Mandioca Loca/2008 e dois com o trio Hermanos Irmãos (Ao Vivo/2010 e Por América/2014), sendo o último gravado em Assunção (Paraguai). Sua dissertação de mestrado, de 2014, “O lugar da Música Tradicional Paraguaia no Cenário Cultural de Campo Grande (MS)”, está disponível no <https://repositorio.ufms.br/handle/123456789/2756>

A palestra “A INFLUÊNCIA PARAGUAIA NA MÚSICA DE MATO GROSSO DO SUL” é um mergulho na principal fonte da música sul-mato-grossense. É dos ritmos do Paraguai que a partir dos anos 1950 os músicos do ainda Mato Grosso começaram a produzir suas primeiras composições. O objetivo desta palestra é destacar esta influência paraguaia no âmbito musical de Mato Grosso do Sul por meio de fotografias raras, cartazes históricos e vídeos antigos, frutos da pesquisa desenvolvida desde 2004 pelo jornalista e escritor. O público vai ouvir desde composições pioneiras dos anos 1960, passando pelas décadas setentista e oitentista, até chegar ao século XXI, com a polca-rock e outras fusões ternárias inseridas na estética da música autoral de MS.

02/12 (Qui)

14h

Oficina

ESTRATÉGIAS PARA LANÇAMENTO DIGITAL

Vinicius Soares (RJ)

Vinicius Soares é músico, compositor, publicitário e empresário atuante no mercado da música com formação em publicidade e propaganda. Fundador da Palco Digital Empreendimentos, especializada em gestão de carreira e posicionamento digital de artistas independentes. É responsável pelas ações digitais do cantor Latino e já realizou projetos para artistas, como Luan Santana e Tom Zé, além de gravadoras e selos. Foi professor de Music Business (PUC-RJ) e mantém uma comunidade online com mais de 100.000 músicos brasileiros e estrangeiros. Com mais de 700 lançamentos musicais independentes realizados. Desde 2015, reuniu mais 4.000 artistas no primeiro curso online de Música e Negócios do Brasil, o treinamento Palco Digital.

As novas tecnologias mudaram por completo o consumo de produtos no mundo e obviamente, o principal ativo da indústria da música, o fonograma, não seria exceção. Nesse contexto, o desafio de artistas é conseguir executar um plano de marketing capaz de vender o uso da música como um conteúdo embebido de uma narrativa altamente aderente ao público. O treinamento buscará expor com detalhes as colunas de um plano de lançamento musical, bem como esmiuçar a operação para a divulgação com foco na escala de audiência, apresentando teoria e prática combinadas com casos reais para maior embasamento.

15h30

Palestra

DIÁLOGO SOBRE DISTRIBUIÇÃO DIGITAL DE MÚSICAS (STREAMAR)

Sérgio Narciso (Graxa Pura/SP)

Sérgio Narciso é expert em telecomunicações, shows e eventos. Em 20 anos, ele passou por diversas áreas do segmento, desde a contratação do fornecimento e desenvolvimento, testes de viabilidade e usabilidade, abertura, tratamento e solução de problemas, até a entrega ao cliente final e continuidade (pós-venda). Realiza, há 13 anos, produção e técnica de eventos independentes e corporativos. Com 1.700 shows, ao vivo, online e contando, suporte técnico e executivo, Sérgio possui um catálogo fixo de 150 artistas independentes, suporte e editoração direta à 2.130 obras musicais, o que representa atualmente, uma estimativa de mais de 10 milhões de streams com cerca de 16.000 pessoas atendidas diretamente e cerca de 500 projetos musicais, regionais, autorais e independentes, entendendo como sociocultural e não contabilizando o atendimento comercial também dado a eventos privados de ritmos populares e/ou cultura de massa.

O profissional da Graxa Pura leva à Feira de Música de Campão, o entendimento por meio de suas vivências e suporte técnico às artes, ao cenário atual fazendo uma cronologia do tempo das tecnologias musicais, analogias para o entendimento das estruturas atuais de Registro, Distribuição Digital, Recolhimento e, um recorte de idéias para formação de negociações musicais no mercado *underground* nacional.

16h30

Palestra

AS NOVAS TECNOLOGIAS APLICADAS AO DIREITO AUTORAL; O QUE SÃO NFT'S? SUAS INOVAÇÕES E FORMAS DE USO!

Vinil Moraes (MS/SP)

Estudante de Direitos Autorais, atua como advogado desde 2011, Vinil Moraes é formado pela Universidade Católica Dom Bosco de Campo Grande e exerce a profissão como extensão da paixão que tem pelas composições musicais e pela propriedade intelectual. Atende diversos artistas e compositores do Brasil, regularizando registros, cadastros, edições e outras demandas relativas aos Direitos Autorais. Com o curso de Extensão universitária em PROGRAMAÇÃO DE SMART CONTRACTS EM BLOCKCHAIN PARA

PROFISSIONAIS DO DIREITO, oferecido pela PUC-SP, adentrou sobre a temática das novas tecnologias aplicadas ao direito autoral. Atua como produtor cultural desde o ano de 2006, tendo já realizado diversos projetos culturais pelo Estado de MS.

Vai comandar um bate-papo sobre as várias modalidades de negócios que envolvam direitos exclusivos de compositores, pintores, escritores, desenhistas, designers, músicos, entre outros entes da cadeia artística produtiva e suas relações de uso e benefício que as novas tecnologias proporcionam. "...Tokens não fungíveis os chamados NFT'S são apenas os primeiros formatos de transações comerciais que começam a surgir oferecendo negociações auditáveis e com possibilidades de rastreamento dos contratos autorais, trazendo novas perspectivas de negociações..." alerta Vinil Moraes.

18h

Debate

FORTALECENDO O MERCADO DA MÚSICA LOCAL

03/12 (Sex)

14h

Workshop

DIREÇÃO ARTÍSTICA PARA CARREIRAS MUSICAIS

Barral Lima (MG)

Nesse workshop, Barral Lima irá assistir à 5 (cinco) artistas ao vivo e logo em seguida fará comentários sobre a apresentação. A performance, os arranjos, a produção artística e musical serão analisados e o produtor fará sugestões para o aprimoramento das carreiras dos respectivos artistas e melhor colocação no mercado musical. Dirige e produz a série musical Ultra Sessions onde apresenta bandas de todo Brasil e é exibida pelo canal por assinatura Woohoo e pelo canal RTP, de Portugal, além do canal exclusivo no YouTube. Formado em música em 1991, Barral Lima acumula experiências como compositor, instrumentista e produtor artístico, tendo atuado ao lado de artistas como Lô Borges, Milton Nascimento, Flávio Venturini, MarKu Ribas, Samuel Rosa, Fernanda Takai, Sá & Guarabira e Toninho Horta. CEO do UN Music, por meio do qual produziu e lançou mais de 200 projetos fonográficos de artistas nacionais e internacionais.

Com a Neutra Editora, lançou songbooks dos compositores mineiros Milton Nascimento, Lô Borges, Beto Guedes, Flávio Venturini, Jota Quest, Pato Fu e 14 Bis e as biografias de Andy Summers (The Police), Rodrigo Santos (Barão Vermelho). Com a Ultra Music, realiza os festivais MARTE, Palco Ultra, HipHop.doc Festival, BH Rock Week, Urban Bossa n'Jazz, entre outros. Como palestrante, esteve em feiras/festivais internacionais como: Womex (Hungria, Inglaterra, Espanha), APAP (NYC/USA), MIC Sul (Argentina), Mussikmesse (Alemanha), SIM SP (Brazil), RIO2C (Brazil), SambaFest (Hartford, USA), SXSW (Texas/USA), CMJ (NYC/USA) e nacionais como Hack Town (MG), MIA (SP) e Formemus (ES).

16h

Palestra

COMUNICAÇÃO E IMPRENSA PARA ARTISTAS EM UM MUNDO CADA VEZ MAIS DIGITAL

Tony Aiex (SP)

Fundador e editor chefe do Tenho Mais Discos Que Amigos!, maior site de notícias de música do Brasil, que impacta cerca de 4 milhões de pessoas todos os meses. Foi o responsável pela tradução de biografias de Rage Against The Machine, Dave Grohl e blink-182, mediou painéis em eventos como Hacktown e SIM São Paulo, fez a curadoria dos festivais CoMA (Brasília) e MARTE (Minas Gerais) e organizou 2 eventos do próprio TMDQA! um festival presencial em 2017 e outro online com quase 7 horas de duração e mais de 30 mil pessoas em 2020

Fundado em 2009, o site Tenho Mais Discos Que Amigos! é um dos maiores portais de música e cultura pop do País. Nesse papo, Tony Aiex irá trazer as melhores práticas desenvolvidas nesses 12 anos de TMDQA, dará dicas e irá tirar todas as dúvidas sobre como divulgar seu trabalho, vender seu peixe e também se comunicar nas redes sociais como Instagram, Facebook e Twitter e assim amplificar o alcance dos lançamentos de artistas de todos os portes.

17h

Palestra

COMPONDO UMA CANÇÃO: TÉCNICAS E CAMINHOS CRIATIVOS

André Lima (SP)

Multi-instrumentista requisitado por produtores musicais renomados como Kassin, Chico Neves, Miranda, Bid e Pupillo e por grandes artistas como Arnaldo Antunes, Ana Cañas, Mallu Magalhães, Vanessa da Mata, Gal Costa e Milton Nascimento. Tem composições em parceria com Gabriel Moura, Carlinhos Brown, Natiruts, Arnaldo Antunes e Tom Zé. Assina a produção musical do álbum “Selvática” de Karina Buhr, do DVD “Ao Vivo em Lisboa” de Arnaldo Antunes e a co-produção de “EST” da dupla Silvia Tape & Edgard Scandurra. Desde 2019, tem atuado na formação de novos tecladistas com os cursos “Por Trás do Timbre”, “Programando Synths” e “Agora Vai”,

Nesta aula, “Compondo uma canção: técnicas e caminhos criativos”, André Lima irá abordar quais os possíveis caminhos criativos para se construir uma canção singular, quais as técnicas e recursos podemos usar na hora de compor sem cair na mesmice.

18h30

Palestra

COMO DESENVOLVER A ESTÉTICA VISUAL DO SEU PROJETO MUSICAL EM 5 PASSOS

Aline Krupkoski (SP)

Aline Krupkoski é formada em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Paranaense e pós-graduada em Projeto Arquitetônico (2010) e Arquitetura de Interiores e Iluminação (2015). Fotógrafa do site Tenho Mais Discos Que Amigos! desde 2012. Atua em diversas frentes nos bastidores do TMDQA! incluindo a cobertura de festivais e shows no Brasil e no exterior e a idealização da mais recente identidade e visual que está no ar. Responsável pela parte visual do curso “Música Como Profissão”, onde também atua como especialista. Artista plástica, muralista e curiosa no mundo das artes desde a infância. Respira arte e música 24 horas por dia há 35 anos!

Nesse papo, “Como Desenvolver A Estética Visual Do Seu Projeto Musical Em 5 Passos” será demonstrado como usar teorias do design e o entendimento de seu posicionamento como artista para dar um passo a passo de como aliar a estética e a mensagem sonora com o posicionamento visual, tão importante para prender a atenção das pessoas em um primeiro contato.

04/12 (Sáb)

10h

RODADA DE NEGÓCIOS E MENTORIA COM PALESTRANTES DA FEIRA

Local: Auditório do Instituto Histórico e Geográfico de Mato Grosso do Sul (IHGMS)

Rua Calógeras, 3000 - Centro

10h

Workshop

DA MÚSICA CRUA AO ARRANJO FINAL

André Lima (SP)

Local: Auditório do Museu da Imagem e do Som (MIS-MS)

Memorial da Cultura Apolônio de Carvalho

Av. Fernando Corrêa da Costa, 559 - Centro

Multi-instrumentista requisitado por produtores musicais renomados como Kassin, Chico Neves, Miranda, Bid e Pupillo e por grandes artistas como Arnaldo Antunes, Ana Cañas, Mallu Magalhães, Vanessa da Mata, Gal Costa e Milton Nascimento. Tem composições em parceria com Gabriel Moura, Carlinhos Brown, Natiruts, Arnaldo Antunes e Tom Zé. Assina a produção musical do álbum “Selvática” de Karina Buhr, do DVD “Ao Vivo em Lisboa” de Arnaldo Antunes e a co-produção de “EST” da dupla Silvia Tape & Edgard Scandurra. Desde 2019, tem atuado na formação de novos tecladistas com os cursos “Por Trás do Timbre”, “Programando Synths” e “Agora Vai”,

Neste Workshop, “Da música crua ao arranjo final: como funciona na prática”, André Lima mostrará na prática como criar um arranjo do zero, como desenvolver um conceito e construir uma estética com identidade sonora para uma produção musical.

14h

Palestra

IMPORTÂNCIA DAS FEIRAS PARA O MERCADO MUSICAL

Simone Marçal (ES)

Produtora cultural há 22 anos, consultora em projetos culturais e gestora. Diretora e curadora do Formemus (feira de música-Vitória/ES) e do Marien Calixte Jazz Music Festival, entre outros importantes projetos

culturais. Pós-graduada em Gestão Cultural, parecerista de projetos culturais no Ministério do Turismo e da Ancine nas linguagens de música e audiovisual, já tendo atuado em processos como Proac (SP), FAC (DF), LIC (DF), Funcultura (PE), Caixa Cultural e também em diversos estados e municípios.

Há um circuito de Feiras e convenções de música disseminadas por todo o território brasileiro, esses eventos conectam profissionais e as instituições da cadeia produtiva, fortalecendo e integrando o mercado local e também o cenário macro. Na palestra “Importância das Feiras e o mercado musical”, Simone falará sobre como viabilizar as feiras de música e a importância estratégica para acelerar os cenários e os artistas em ascensão.

15h30

Palestra

ENTENDENDO A CURADORIA DOS FESTIVAIS E EVENTOS DE MÚSICA

Laura Damasceno (MG)

Jornalista especializada em crítica cultural pela Universitat Pompeu Fabra (Barcelona), curadora musical (MECA, BREVE e SXSW) e atualmente atua como Diretora de Comunicação da plataforma Taboom. Trabalhou na MTV Minas e na Globo SP. Desenvolveu e apresentou programas musicais para a plataforma Queremos! dentro do Canal do Multishow e também para a Youcom. Atuou como Líder de Experiência na empresa de consultoria MESA como Gerente de Novos Projetos na Casa Natura Musical, onde fez a curadoria de 100 lives. Atua como palestrante e mestre de cerimônias (Path, HackTown, MECA, Perestroika, Coquetel Molotov, WME Conference, entre outros), como apresentadora e integra o júri técnico do Prêmio Multishow e do WME Awards.

Como são escolhidas as atrações dos eventos? Como artistas de regiões afastadas do eixo dos principais festivais podem se conectar aos curadores e entrar neste circuito? A jornalista musical e curadora Laura Damasceno analisa em “Entendendo como funciona a curadoria de festivais” esse cenário e dá dicas que podem impulsionar essa aproximação.

16h30

Debate

DESAFIOS DA CENA LOCAL PARA 2022